

# เมื่อ Brand สำคัญมาก ก็ต้องปกป้องคุ้มครอง !!



!! สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ดำเนินการจดทะเบียน จึงได้รับความคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย ได้แก่ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร แบบผังภูมิวงจรรวม สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และการคุ้มครองพันธุ์พืช

ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญามีอยู่มากมายตัวอย่างเช่น มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในอันที่จะใช้ทรัพย์สินทางปัญญานั้น มีสิทธิอนุญาตให้บุคคลอื่นใช้ทรัพย์สินทางปัญญานั้นได้ สามารถอ้างสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในการโฆษณาและในกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อที่จะทำให้อุปสงค์และผู้บริโภคที่คาดหวังว่าเป็นลูกค้าได้รับทราบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในสินค้าและบริการนั้น ๆ นอกจากนี้ยังสามารถดำเนินคดีกับผู้ที่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และเรียกค่าเสียหายจากการละเมิดสิทธิของตนจากผู้ซึ่งทำความเสียหายแก่ผลกำไรและชื่อเสียงของผู้ประกอบการได้อีกด้วย

ผู้ประกอบการทุกท่านคงทราบทั่วกันว่า "สินค้านั้นสร้างในโรงงาน แต่ Brand นั้นสร้างในใจผู้บริโภค" ผู้บริโภคจะรับทราบรับรู้คุณสมบัติของ Brand ต่าง ๆ จากกระบวนการสื่อสารทางการตลาด และประสบการณ์การใช้ที่ผ่านมา (Brand Experience) สะสมประมวลความรู้สึกที่มีต่อ Brand ต่าง ๆ เหล่านั้นซึ่งต้องใช้ระยะเวลาเวลาที่ Brand จะแข็งแกร่งเติบโตหยั่งรากในใจผู้บริโภค และกว่าจะเป็น Brand ที่ได้รับความนิยม (Most Admired Brand) ได้ ผู้ประกอบการผลิตสินค้าหรือให้บริการ หรือนักสร้าง Brand ทั้งหลายต้องลงทุนลงแรงไปอย่างมากมายนับหลายล้านล้านบาท หลักล้านขึ้นไปจนถึงหลายร้อยหลายพันล้านบาท ในการติดต่อหา Brand แต่ก็มีอีกมากมายเลยที่เดียวที่สร้าง Brand ติดอาวุธ แต่ลืมใส่เสื้อเกราะให้กับ Brand !!!

การลืมเลือก หรือการไม่ให้ความสำคัญในเรื่องของการปกป้องคุ้มครอง เครื่องหมายการค้าที่ลงทุนลงแรงสร้างเป็น Brand ขึ้นมา แล้วทำให้เกิดปัญหาในภายหลังเมื่อ Brand ของเรากลับมามีตัวตน จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า หรือถูกเลียนแบบโดยเราไม่ได้รับการคุ้มครอง เรียกได้ว่าเหมือนปลาตายน้ำตื้น ซึ่งเกิดปัญหามา

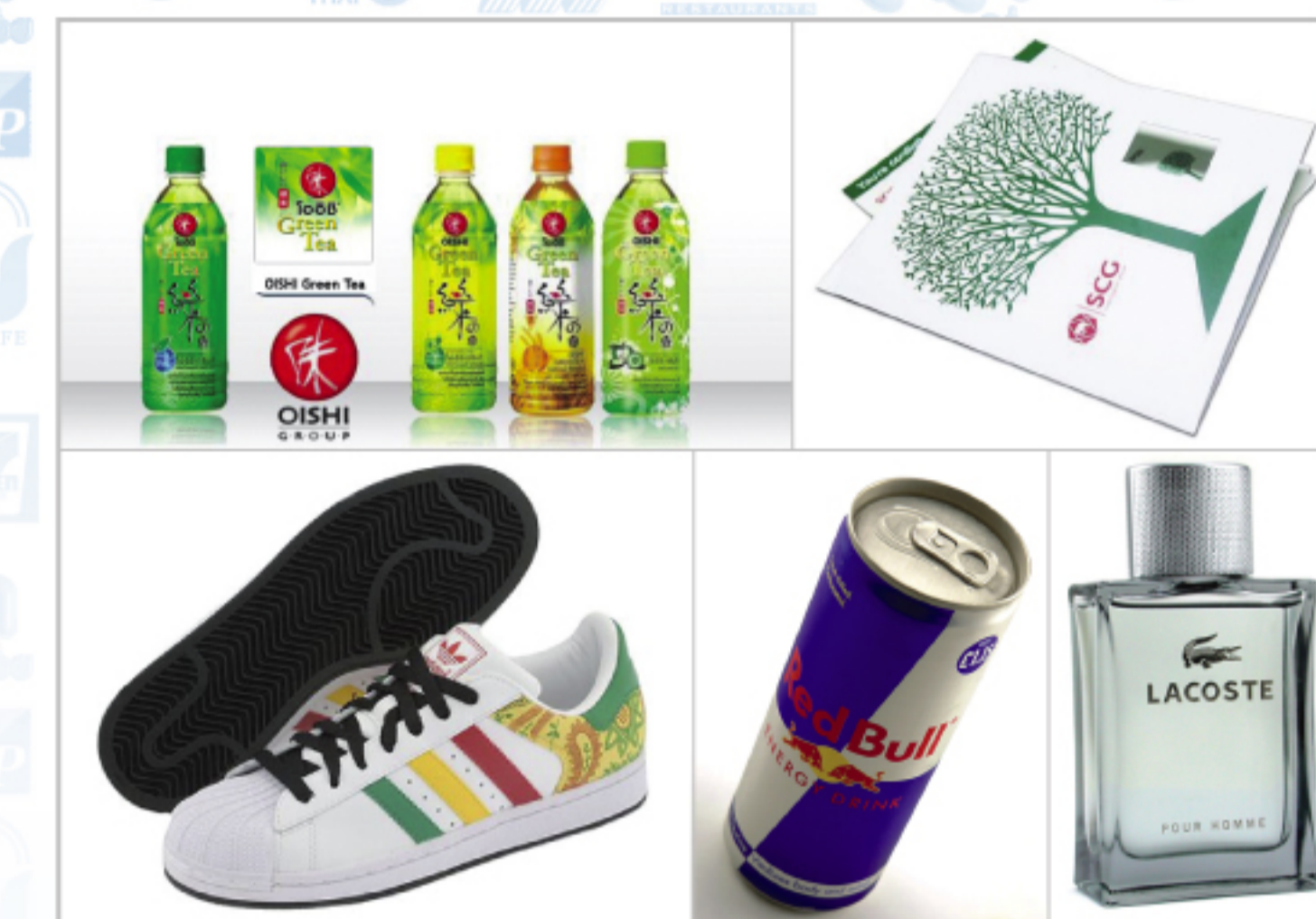
มากมายแล้วทั้ง Brand ระดับบิ๊ก ๆ ไปจนถึง Brand ระดับเล็ก ๆ ที่เพิ่งจะเริ่มโตจนถึงธุรกิจ SMEs มีปัญหาเกิดขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

เมื่อเราให้ความสำคัญกับการสร้าง Brand เราก็ต้องให้ความสำคัญกับการปกป้องและคุ้มครอง Brand ของเราด้วย คำถามก็คือเราควรปกป้องคุ้มครองตั้งแต่เมื่อไหร่ ผู้ประกอบการมากมายที่มักจะรอให้ Brand เติบโตก่อนแล้วค่อยคิดไปจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เพราะไม่แน่ใจว่า Brand ที่สร้างมาใหม่ ๆ นั้นจะไปรอดหรือไม่ กลัวจะเป็นการเสียค่าใช้จ่ายที่สูงเปล่า แต่โดยแท้จริงแล้วเป็นค่าใช้จ่ายที่เล็กน้อยมากเมื่อเทียบกับประโยชน์ในระยะยาวที่ผู้ประกอบการทั้งหลายจะได้รับในการคุ้มครองสิทธิ นอกจากนี้เครื่องหมายการค้ายังเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงความแตกต่างของคุณภาพและความเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าแต่ละราย กรมทรัพย์สินทางปัญญามีข้อมูลในการจดทะเบียนเพื่อป้องกันการจดทะเบียนเครื่องหมายซ้ำซ้อนกันไว้ สำหรับสินค้าและบริการประเภทเดียวกันหรือต่างจำพวกกันที่นายทะเบียนเห็นว่ามีความคล้ายคลึงกัน



การไปจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ที่สำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ตั้งแต่แรกเริ่มจึงเป็นสิ่งที่ดีทำให้ผู้ประกอบการสามารถมั่นใจได้ว่า เครื่องหมายการค้า, เครื่องหมายบริการ, เครื่องหมายรับรอง (เช่น แม่ช้อยนางรำ เซลล์ชวนชิม ฮาลาล ฯลฯ) ไปจนถึงเครื่องหมายร่วม (บริษัทหรือสหภาพในกลุ่มเดียวกัน เช่น สหกรณ์ สหภาพ สมาพันธ์ กลุ่มบุคคล เป็นต้น) ที่ผู้ประกอบการจะนำไปต่อยอดในการลงทุนลงแรงสร้าง Brand ต่อไปในตลาดนั้น จะได้รับความคุ้มครองสิทธิอย่างแน่นอน เพราะการคุ้มครองนั้นไม่ได้เกิดขึ้นแบบอัตโนมัติ ต้องจดทะเบียนก่อนจึงจะได้รับการคุ้มครองสิทธิอย่างสมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม เจ้าของเครื่องหมายการค้าที่ยังไม่ได้รับการจดทะเบียนนั้นสามารถใช้เครื่องหมายการค้าของตนเองได้ แต่จะฟ้องคดีเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ และเรียกค่าสินไหมทดแทนเพื่อการละเมิดสิทธิไม่ได้

สำหรับในต่างประเทศนั้นในปัจจุบันได้มี Brand คนไทยออกไปสร้างชื่อเสียงและทำรายได้เข้าประเทศมาอย่างมากมายจากนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม เมื่อมองในมิติทางการคุ้มครองสิทธิทางปัญญาแล้ว ยังมีปัญหาเกิดขึ้นอยู่เป็นจำนวนมากในการบังคับใช้กฎหมาย เนื่องจากการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศนั้น จดทะเบียนที่ประเทศไหนก็ได้รับความคุ้มครองในประเทศนั้น สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา มักจะได้รับการคุ้มครองเพียงแค่นั้นในประเทศหรือในพื้นที่ที่ทำการจดทะเบียนไว้เท่านั้น ดังนั้นจึงควรไปจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สิน



ทางปัญญาในทุก ๆ ประเทศที่ทำการส่งสินค้า หรือไปประกอบธุรกิจบริการในต่างประเทศ เพื่อให้ได้รับผลประโยชน์จากการคุ้มครองในต่างประเทศเช่นเดียวกับที่ได้รับการคุ้มครองในประเทศ

โดยในปัจจุบันนี้ทางกรมทรัพย์สินทางปัญญามีนโยบายเข้าเป็นภาคีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ ตามพิธีสารมาดริด (Madrid Protocol) ซึ่งเป็นระบบการจดทะเบียนที่อำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของเครื่องหมายการค้า โดยสามารถที่จะยื่นขอจดทะเบียนในประเทศไทยเพียงคำขอเดียว ใช้ภาษาเดียว (ฝรั่งเศส อังกฤษ หรือสเปน) สามารถระบุประเทศที่ประสงค์จะขอรับความคุ้มครองได้ตามความต้องการ ซึ่งจะช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลาในการจดทะเบียน อันเป็นการขยายขอบเขตการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไปยังประเทศนั้น นอกจากนี้ทางกรมทรัพย์สินทางปัญญายังให้บริการการสืบค้นฐานข้อมูลสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียนไว้แล้วอีกด้วย

จะเห็นได้ว่าการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่จะนำไปต่อยอดในการสร้าง Brand ที่ต้องใช้งบประมาณในการสร้างสูงลิ่วนั้น ถ้าผู้ประกอบการเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ที่จะได้รับจากการคุ้มครองสิทธิอย่างมากมายรวมถึงความมั่นใจของผู้บริโภค ก็ไม่สมควรที่จะละเลยในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าตั้งแต่แรกเริ่ม อย่าให้เกิดกรณีวิหายนแล้วจึงลืมหอก ซึ่งทำให้เสียโอกาสทางธุรกิจไปอย่างน่าเสียดาย ถ้าเราเห็นว่ายุคนี้เป็นยุคแห่งการสร้าง Brand เราก็ต้องปกป้องคุ้มครอง Brand ด้วยการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าให้ถูกต้องด้วย